

Spotkanie podsumowujące

Program szkoleniowo-mentoringowy

Science **UP¹**

8 grudnia 2023 r.

Agenda spotkania

10:00

Podsumowanie programu i osiągniętych rezultatów

Prowadzący:

dr Marcin J. Piątkowski i Bartłomiej Bednarz

10:15

Panel dyskusyjny

Prowadzący:

Mateusz Juźwik

Uczestnicy:

dr Monika Cukier-Syguła, dr Artur Modliński, Edyta Krala, Piotr Skalbmierski

11:00

Wystąpienia uczestników programu Science-Up

23 października 2023 r.

Inauguracja programu + sesje wdrożeniowe

30 października 2023 r.

Szkolenie pt. *Jak pisać teksty naukowe* – dr hab. Piotr Siuda, prof. UKW
+ rozpoczęcie sesji mentoringowych

6 listopada 2023 r.

Szkolenie pt. *Niezbędne narzędzia w pracy autora tekstów naukowych*
– dr hab. Piotr Siuda, prof. UKW

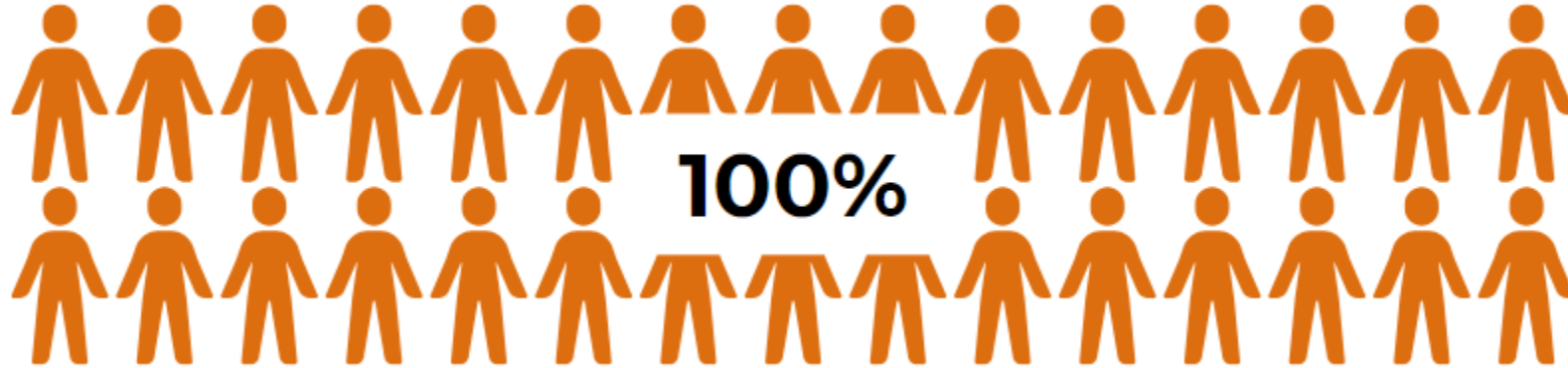
13 listopada 2023 r.

Szkolenie pt. *Współpraca z wydawnictwem naukowym – dobre praktyki*
– Jan Majdecki – *Warszawska Firma Wydawnicza*

8 grudnia 2023 r.

Zakończenie programu

Podsumowanie



Opracowanie i dostarczenie indywidualnego planu badawczego udało się wszystkim uczestnikom programu Science-Up

Plany badawcze

Edyta Krala

Uniwersytet Śląski w Katowicach

Analiza funkcjonowania partnerstwa publiczno-prywatnego na przykładzie gmin w Polsce po roku 2009

Mateusz Stebner

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Zarządzanie strategią oraz komunikacją medialną Konfederacji na przykładzie parlamentarnej kampanii wyborczej w roku 2023 – case study



dr Monika Cukier-Syguła

Uniwersytet Śląski w Katowicach | Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Plany badawcze

Dominika Marciniak

Politechnika Śląska

*Logistyka humanitarna – perspektywa teorii
i praktyki*

Kamil Lorek

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

*Bariery ograniczające transplantacje
narządów w Polsce – wiedza studentów
śląskich uczelni o celach kampanii
publicznych*



prof. dr hab. Aldona Frączkiewicz-Wronka

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Plany badawcze

Zofia Buczek

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

*Sposoby wsparcia małych i średnich
przedsiębiorstw w Polsce oraz Elektroniczne
Zarządzanie Dokumentacją – projekt EZD RP*



dr hab. Beata Glinkowska-Krauze, prof. UŁ

Uniwersytet Łódzki

Plany badawcze

Agnieszka Soloch

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

*Stworzenie modelowego brand hero
wyrobów czekoladowych w opinii
przedstawicieli pokolenia Z*



dr Magdalena Kowalska

Uniwersytet Szczeciński

Plany badawcze

Viaronika Zhamoitsina

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Personalizacja w komunikacji marketingowej w dobie nowych technologii na przykładzie platform Allegro i OLX

Wiktoria Pytlik

Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki

Znaczenie metody eyetracking w badaniu użyteczności strony internetowej na przykładzie firmy Marta Ponsko Portraits.



dr Katarzyna Kowalska-Jarnot

Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie

Plany badawcze

Arkadiusz Tomaszek

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

*Wpływ czynników społecznych
na budowanie rezyliencji
terytorialnej ze szczególnym
uwzględnieniem kapitału
społecznego*

Elwira Brudz

Uniwersytet Rzeszowski

*Kierunki i perspektywy zmian
polityki budżetowej
w Polsce*

Natalia Deyna

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

*Postrzeganie usług Fintech
przez studentów kierunków
ekonomicznych i ich wpływu na
rozwój sektora bankowego*



dr hab. Joanna Kudełko, prof. UEK

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Plany badawcze

Oktawia Maculewicz

Uniwersytet Szczeciński

Wpływ metafory głodu wiedzy i sygnałów węchowych na postrzeganą atrakcyjność blurbów książek popularnonaukowych i akademickich

Piotr Skalbmierski

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Świadomość zagrożeń w dobie globalnego ocieplenia



dr Artur Modliński

Uniwersytet Łódzki

Plany badawcze

Marianna Rola

Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Sączu

*Analiza uwarunkowań
prowadzenia i rozwoju
działalności gospodarczej
w województwie małopolskim
na przykładzie branży
jeździeckiej*

Katarzyna Dziedzic

Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Sączu

*Wpływ outsourcingu usług
finansowo-księgowych na
funkcjonowanie mikro
i małych przedsiębiorstw*

Mateusz Łatka

Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Sączu

*Rola budżetowania
w controllingu dla efektywnego
zarządzania przedsiębiorstwem*



dr Aneta Oleksy-Gębczyk

Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Sączu

Plany badawcze

Emilia Boruta

Uniwersytet Jagielloński

Skuteczność wsparcia udzielanego dzieciom z niepełnosprawnościami i ich opiekunom przez instytucje publiczne działające na terenie Krosna

Oliwia Bzdyra

Uniwersytet Jagielloński

Obywatelski opór jako narzędzie protestów aktywistów klimatycznych organizacji Just Stop Oil i jego odbiór społeczny

Weronika Łapka

Uniwersytet Jagielloński

Zarządzanie komunikacją w studenckich zespołach projektowych działających w Uniwersytecie Jagiellońskim



dr Katarzyna Peter-Bombik

Uniwersytet Jagielloński

Plany badawcze

Zuzanna Sikora

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

*Analiza zachowań
inwestycyjnych młodego
pokolenia – przykład studentów
z Polski i Niemiec*

Karol Patla

Uniwersytet Rolniczy w Krakowie

*Wpływ cyfryzacji na
konkurencyjność
przedsiębiorstw w branży
usługowej*

Natalia Janaszczyk

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

*Wpływ inwestycji ekologicznych
na decyzje konsumentów
i funkcjonowanie
przedsiębiorstw w branży
tekstylnej i spożywczej*



dr Marcin J. Piątkowski

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Plany badawcze

Izabela Kordiak

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Preferencje zakupowe młodych konsumentów dotyczące roślin doniczkowych w kontekście koncepcji zrównoważonego rozwoju

Emilia Smólska

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Budowanie doświadczeń przedstawicieli pokolenia Z w sektorze napojów



prof. dr hab. Edyta Rudawska

Uniwersytet Szczeciński | Washington College w USA | Leeds Beckett University

Plany badawcze

Julia Szczurek

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

***Wykorzystanie aplikacji do zarządzania
czasem wśród studentów uczelni wyższych***



dr Joanna Rzempala

Uniwersytet Szczeciński

Plany badawcze

Klaudia Bukowińska

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania
w Rzeszowie

*Uniwersytecki ekosystem kształtowania
kompetencji przedsiębiorczych wśród
studentów na przykładzie WSiIZ
w Rzeszowie*

Jakub Boratyn

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania
w Rzeszowie

*Konstrukcja i funkcjonowanie systemu
wsparcia przedsiębiorczości studenckiej
WSiIZ w Rzeszowie*



dr hab. Tomasz Skica, prof. WSiIZ

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie

Plany badawcze

Patrycja Bełtowska

Uniwersytet Szczeciński

Wpływ CSR na decyzje zakupowe pokolenia Z

The impact of CSR on Generation Z purchase intentions



dr inż. Letycja Sołoducho-Pelc

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Plany badawcze

Nikodem Greń

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

*Efekty ekonomiczne i pozaekonomiczne
organizacji Igrzysk Europejskich 2023 w opinii
mieszkańców Krakowa*



dr Kajetan Suchecki

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Plany badawcze

Aleksandra Swątek

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Innowacje ekologiczne w krajowych szpitalach publicznych i ich determinanty



dr Martyna Wronka-Pośpiech

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Panel dyskusyjny



Mateusz Juźwik

Prowadzący



dr Artur Modliński

Uniwersytet Łódzki



dr Monika Cukier-Syguła

Uniwersytet Łódzki

Edyta Krala

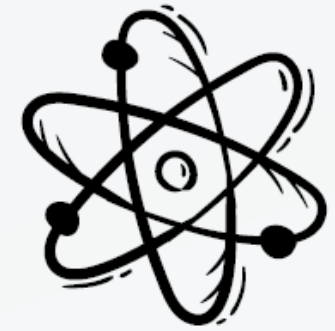
Uniwersytet Śląski w Katowicach
Uczestniczka programu Science-Up

Piotr Skalbmierski

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uczestnik programu Science-Up

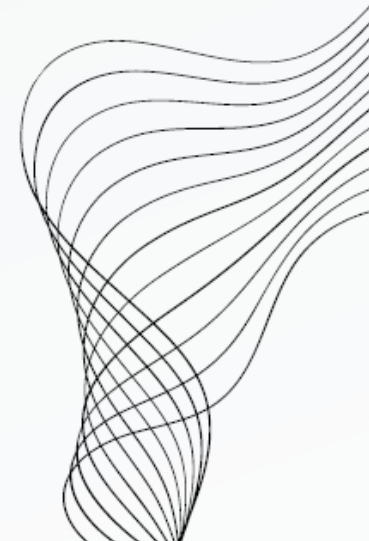
Agnieszka Soloch

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu



SCIENCE UP

**PODSUMOWANIE MENTORINGU MIĘDZY PANIĄ DR MAGDALENĄ
KOWALSKĄ A STUDENTKĄ AGNIESZKĄ SOŁOCH**



AGENDA

01

CEL SPOTKAŃ

02

TEMAT ARTYKUŁU

03

O ARTYKULE TROCHĘ WIĘCEJ

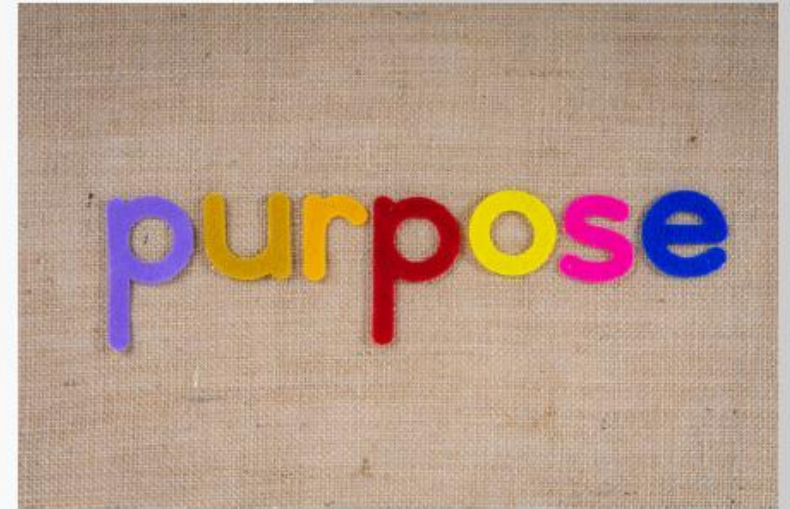
04

CO DALEJ?

CEL SPOTKAŃ



- Zgłębienie wiedzy na temat prowadzenia badań naukowych i publikacji naukowych,
- Przygotowanie koncepcji artykułu,
- Opracowanie metodyki badania,
- Znalezienie źródeł,
- Przegląd dotychczasowych publikacji,
- Przygotowanie wstępnego arkusza ankietowego.



ARTYKUŁ

TYTUŁ

Identyfikacja atrybutów modelowego brand hero wyrobów czekoladowych w opinii przedstawicieli pokolenia Z

PROBLEM BADAWCZY

Zbadanie roli brand hero w komunikacji marketingowej marek wyrobów czekoladowych oraz identyfikacja atrybutów pożądaných przez konsumentów pokolenia Z dla tego typu kategorii produktów

SŁOWA KLUCZOWE

brand hero, archetyp marki, wyroby czekoladowe, postawy konsumentów, atrybuty marki, pokolenie Z



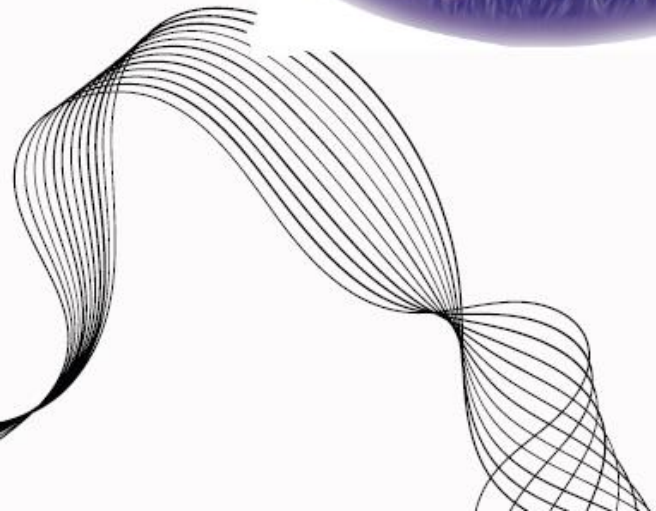
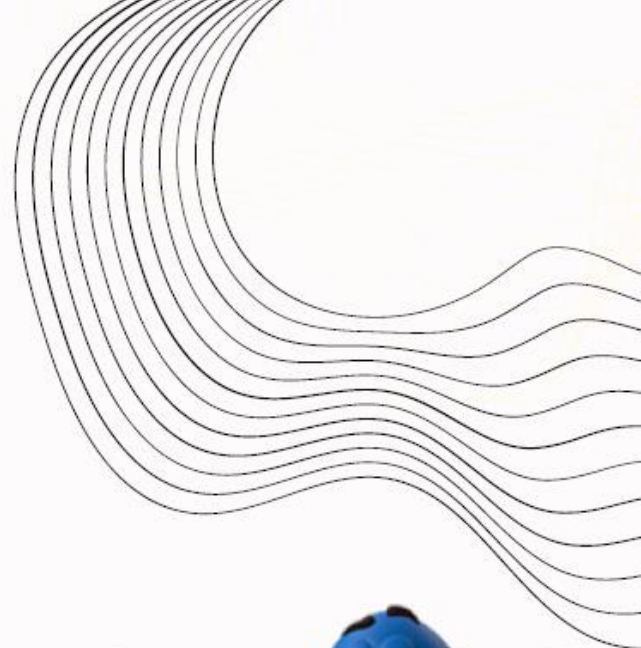
ARTYKUŁ

CELE BADAWCZE



- Identyfikacja wykorzystania brand hero wśród marek wyrobów czekoladowych

BRAND HERO



ARTYKUŁ

CELE BADAWCZE



- Identyfikacja wykorzystania brand hero wśród marek wyrobów czekoladowych;
- Zbadanie wykorzystanych do tej pory w komunikacji marketingowej brand hero archetypów wśród marek wyrobów czekoladowych;
- Zbadanie postaw konsumentów pokolenia Z względem wykorzystanych brand hero przez marki wyrobów czekoladowych;
- Identyfikacja cech pożądaných przez konsumentów pokolenia Z dla brand hero marek wyrobów czekoladowych.

ARTYKUŁ

PRZEDMIOT BADAŃ



- Komunikacja marketingowa marek wyrobów czekoladowych stosujących brand hero;
- Relacja pomiędzy wykorzystanym brand hero a wzbudzaniem emocjami i skojarzeniami wśród przedstawicieli pokolenia Z;
- Preferencje konsumentów pokolenia Z dotyczące atrybutów marek wyrobów czekoladowych.

Konsumenci pokolenia Z marek wyrobów czekoladowych

PODMIOT BADAŃ



PYTANIA BADAWCZE

Jakie marki wyrobów czekoladowych wykorzystują brand hero?



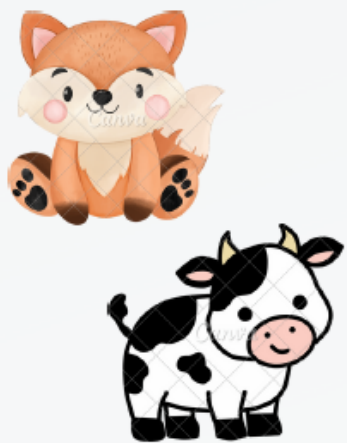
Jakie archetypy wykorzystywane są przy tworzeniu brand hero wśród marek wyrobów czekoladowych?



Jakie atrybuty i cechy brand hero powinny mieć, aby reprezentować wartości marek wyrobów czekoladowych?



Czy istnieją konkretni bohaterowie, postacie lub symbole, które mogłyby być skojarzone z marką?



Jaka jest świadomość i postawy konsumentów względem wykorzystanych brand hero przez marki wyrobów czekoladowych?



Jakie kolory kojarzą się z wyrobami czekoladowymi i jakie palety kolorów mogą najlepiej oddać esencję marki czekoladowej?



Jakie emocje powinny towarzyszyć w komunikacji marketingowej brand hero wyrobów czekoladowych?

METODYKA



**NARZĘDZIE BADAWCZE:
KWESTIONARIUSZ
ANKIETY DYSTRYBUOWANY
ONLINE**

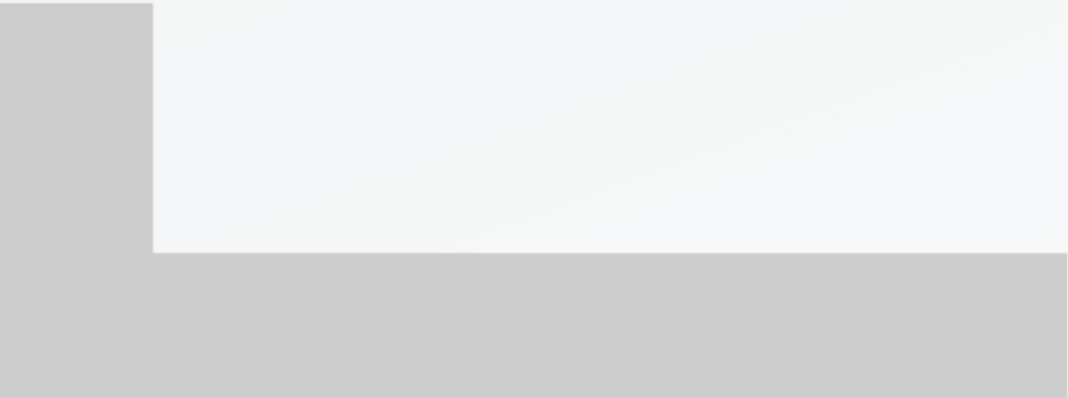
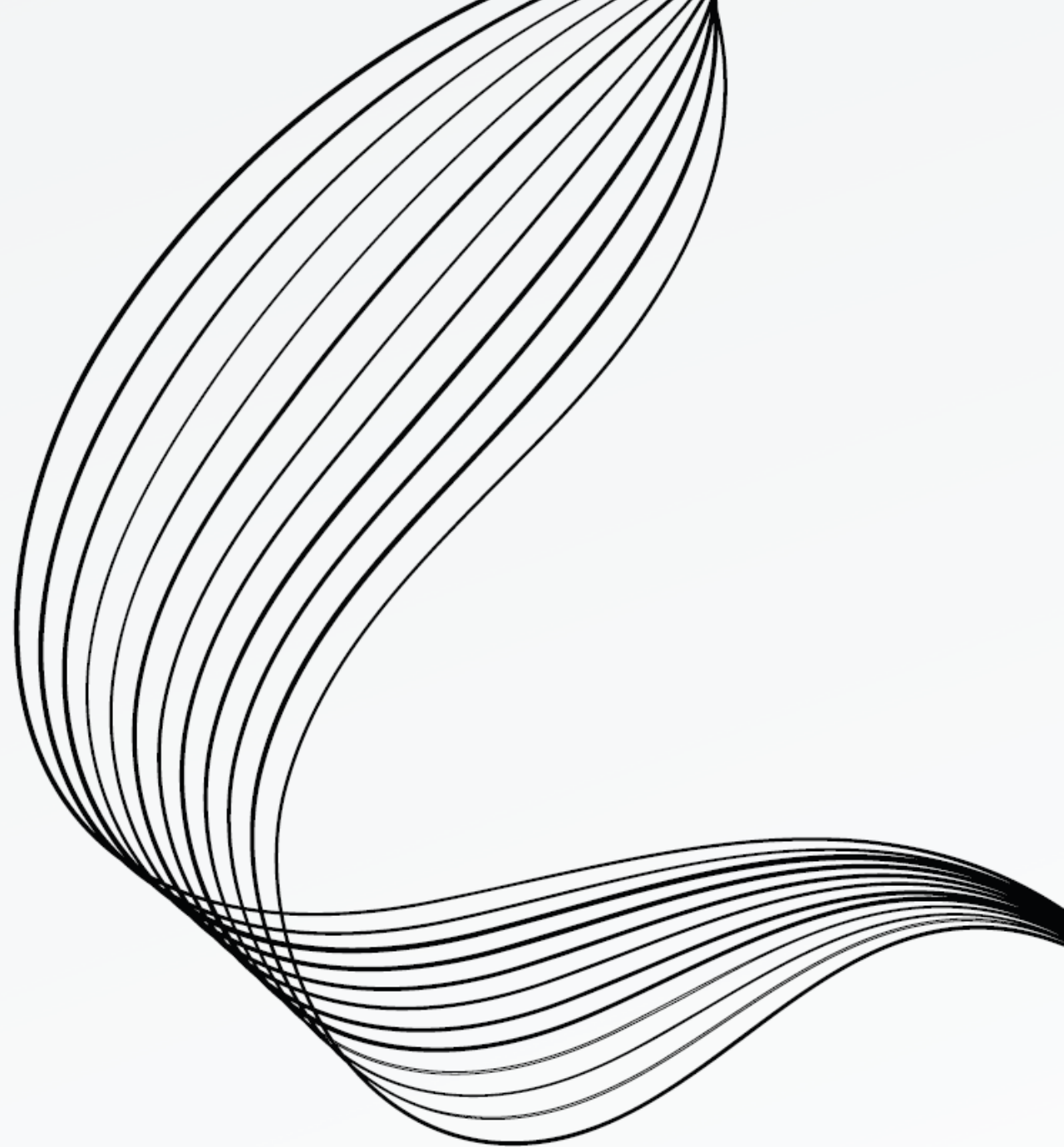


**ZASIĘG
TERYTORIALNY:
WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE**



**FORMA PYTAŃ:
ZAMKNIĘTE
JEDNOKROTNEGO
|
WIELOKROTNEGO
WYBORU**

DZIĘKUJĘ!





Ministerstwo
Edukacji i Nauki



Minister
Edukacji i Nauki

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Edukacji i Nauki otrzymanych w 2023 r. w ramach konkursu „Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego”.



Polskie
Towarzystwo
Ekonomiczne
Oddział w Krakowie



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

Akademia WSB

Dąbrowa Górnicza, Kraków, Cieszyn, Żywiec, Olkusz, Gliwice, Tychy

WSB University

Financial
Internet Quarterly



WARSZAWSKA
FIRMA
WYDAWNICZA



Blisko Nauki



KNRKINDEX



KNPI



knb

Koło Naukowe Bankowości
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

Do zobaczenia!

Program szkoleniowo-mentoringowy

Science UP⁷