

8 stycznia 2026 roku

# Spotkanie podsumowujące

Program wdrożeniowo-mentoringowy *Science-Up*

*Informujemy, że spotkanie jest nagrywane!*

# ScienceUp<sup>1</sup>

PROGRAM DLA MŁODYCH NAUKOWCÓW



**KOMITET  
DO SPRAW  
POŻYTKU  
PUBLICZNEGO**



Narodowy Instytut Wolności  
Centrum Rozwoju Społeczności Obywatelskiej

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –  
Centrum Rozwoju Społeczności Obywatelskiej w ramach  
Korpusu Solidarności – Rządowego Programu Wspierania i Rozwoju  
Wolontariatu Systematycznego na lata 2018-2030



Rządowy Program  
Wspierania i Rozwoju  
Wolontariatu Systematycznego  
na lata 2018-2030  
**Korpus  
Solidarności**

# Agenda

16:00

**Podsumowanie programu i omówienie osiągniętych rezultatów**

prowadzący: Bartłomiej Bednarz

16:45

**Przestrzeń na dyskusję**

# Science-Up, to...



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach  
Korpusu Solidarności – Rządowego Programu Wspierania i Rozwoju  
Wolontariatu Systematycznego na lata 2018-2030



# Partnerzy



Patronat Rektora  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach



Patronat Rektora  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie



Patronat Rektora  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu



Patronat Rektora  
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu



Patronat Rektora  
Uniwersytetu Warszawskiego

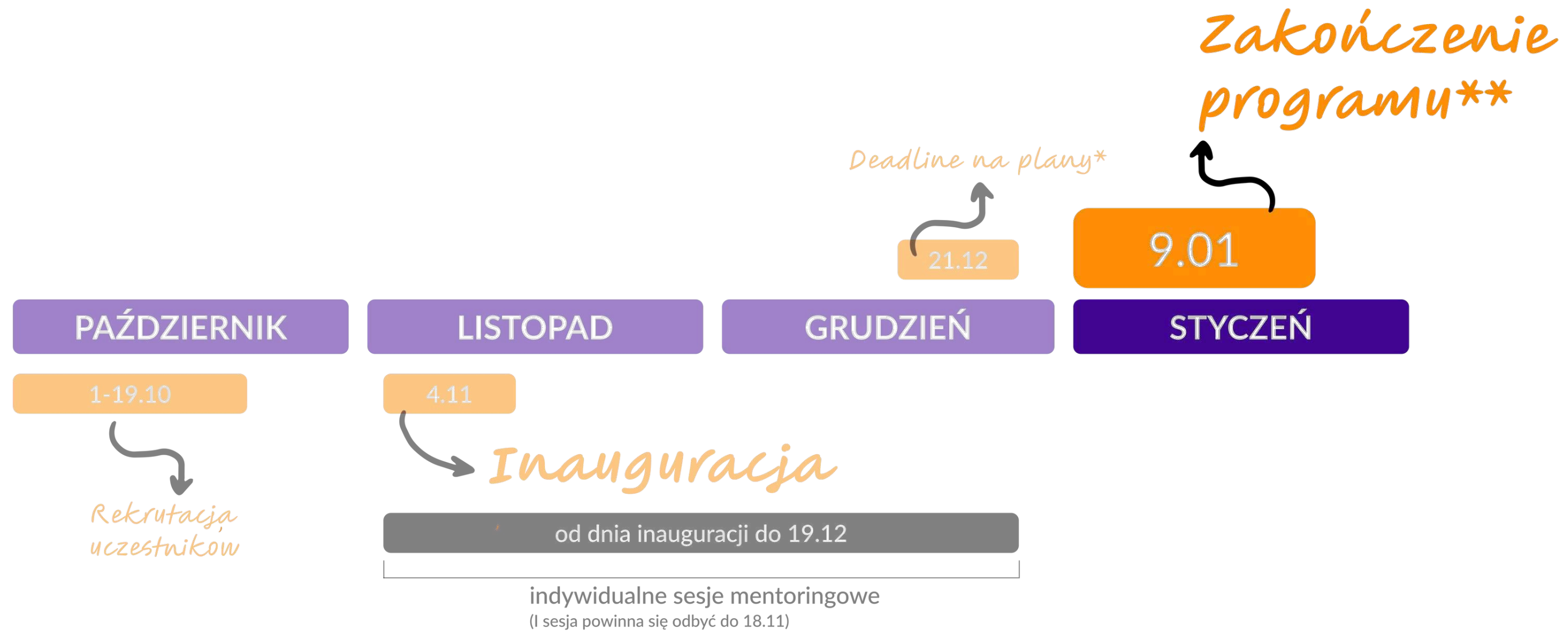


Patronat Rektora  
Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

# Partnerzy



# Gdzie dziś jesteśmy?



\* ostateczny termin na wysyłkę opracowanych planów badawczych lub projektowych

\*\* w formie wydarzenia online

# Przypomnijmy założenia programu...



## **SZKOLENIA**

na rozpoczęcie programu



## **MENTORING**

Cztery indywidualne sesje mentoringowe



## **PRACA INDYWIDUALNA**

Nad planem badawczym  
lub projektem

# Spotkaliśmy się po raz pierwszy w historii na żywo!



# Wzięliście udział w szkoleniach...

#1

JAKI TEMAT?

Tworzenie indywidualnego planu badawczego

KTO POPROWADZIŁ?

**dr Marcin J. Piątkowski**

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

#2

JAKI TEMAT?

Podstawy planowania projektów

KTO POPROWADZIŁ?

**mgr Małgorzata Zakrzewska**

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

oraz (dla osób na ścieżce naukowej)

#3

JAKI TEMAT?

Finansowanie badań i planowanie kariery naukowej

KTO POPROWADZIŁ?

**mgr Wiktoria Morawska**

Instytut Filozofii i Socjologii PAN

**dr Bartosz Biskup**

Max Weber Fellow na European University Institute we Florencji

**...oraz sesjach mentoringowych**

**80** *sesji 1:1*  
z mentorem

## Wyniki

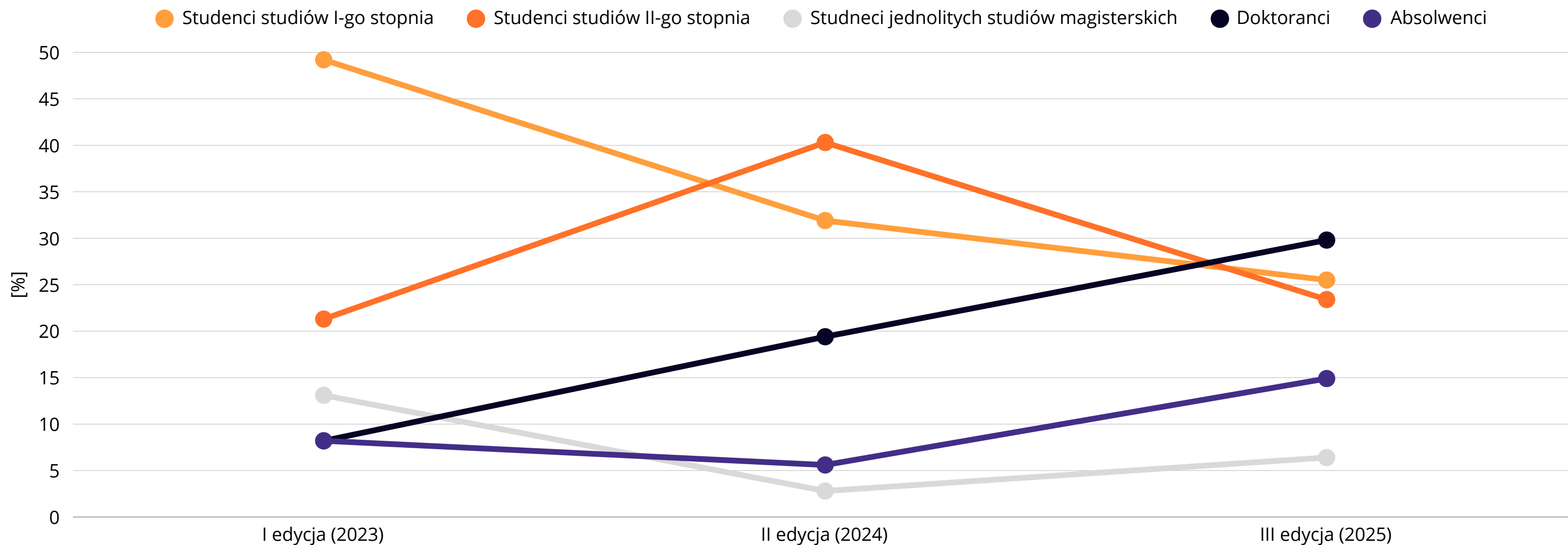
**19 osób**

opracowało i dostarczyło  
w terminie plan badawczy  
lub plan projektu!

# Kilka statystyk...

ScienceUp<sup>7</sup>

# Struktura aplikujących do programu Science-Up według rodzajów studiów



# Uczestnicy programu Science-Up

## według uczelni

Nazwa uczelni	Liczba uczestników III edycji	Liczba uczestników od 2023 r.
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	6 osób	19 osób
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	2 osoby	11 osób
Uniwersytet Szczeciński	4 osoby	7 osób
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie		6 osób
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	1 osoba	6 osób
Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie	1 osoba	6 osób
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu		
Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Sączu		5 osób
Uniwersytet Jagielloński		
Uniwersytet Warszawski	1 osoba	3 osoby
Uniwersytet WSB Merito Chorzów	2 osoby	2 osoby
Uniwersytet Opolski		
Uniwersytet Rolniczy w Krakowie		2 osoby
Katolicki Uniwersytet Lubelski	1 osoba	1 osoba
Politechnika Wrocławska	1 osoba	1 osoba
Uniwersytet Kaliski	1 osoba	1 osoba
Politechnika Śląska, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet Rzeszowski, Uniwersytet Śląski w Katowicach		1 osoba

# Plany badawcze: tematy, autorzy i mentorzy



MENTORKA

**prof. dr hab. Aldona Frączkiewicz-Wronka**

**Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**

Katedra Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych



TEMAT PLANU BADAWCZEGO:

**Rola Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej  
jako katalizatora innowacji społecznych  
w zintegrowanych usługach społecznych**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Paulina Kubas**

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach



MENTORKA

**dr Zofia Gródek-Szostak**

**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**  
Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw



TEMAT PLANU PROJEKTU:

**Mapa Potrzeb Studentów –  
narzędzie do evidence-based zarządzania uczelnią**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Milena Pietralczyk**  
Uniwersytet Kaliski



MENTOR

**dr Tomasz Grzegorzczak**

**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**

Katedra Zarządzania Międzynarodowego



TEMAT PLANU BADAWCZEGO:

**Zarządzanie doświadczeniem marki w wirtualnym wszechświecie: analiza jakościowa wpływu marketingu opartego na grywalizacji i interaktywności w Metaverse na lojalność i rzecznictwo marki w świecie rzeczywistym wśród generacji Z.**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Karolina Białas**

Uniwersytet Szczeciński



MENTORKA

**dr hab. Danuta Kabat-Rudnicka, prof. UEK**

**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**

Katedra Polityki Ekonomicznej i Programowania Rozwoju



TEMAT PLANU BADAWCZEGO:

**Sportwashing jako narzędzie kształtowania wizerunku państwa. Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej w 2018 roku jako studium przypadku**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Natalia Drozd**

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

TEMAT PLANU BADAWCZEGO:

**Między wykładnią a kreacją prawa: aktywizm sędziowski TSUE**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Anna Gałasiewicz**

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie



MENTOR

**dr hab. Rafał Kasprzak, prof. SGH**

**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**

Zakład Marketingu Wartości



TEMAT PLANU PROJEKTU:

**Edukacyjna Gra Planszowa – Szalone Pomysły na Biznes**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Jakub Boratyn**

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania  
w Rzeszowie



MENTOR

**mgr Krzysztof Kosmala**

**Uniwersytet Szczeciński**

Katedra Marketingu



TEMAT PLANU PROJEKTU:

**Polityka Międzynarodowa – tydzień geopolityczny  
w kontekście uczestnictwa Polski w G20**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Piotr Iskrzak**

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie



MENTORKA

**dr Magdalena Kowalska**

**Uniwersytet Szczeciński**  
Katedra Marketingu



TEMAT PLANU BADAWCZEGO:

**Hiperpersonalizacja działań marketingowych  
a gotowość konsumentów do udostępniania danych  
osobowych: perspektywa modelu Privacy Calculus**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Aleksandra Mokrzan**  
Politechnika Wroclawska



MENTORKA

**mgr inż. Anna Marszałek**

**Uniwersytet Szczeciński**  
Katedra Marketingu



TEMAT PLANU PROJEKTU:

**Darmowe NIEporady prawne**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Dominika Trzeszczoń**  
Uniwersytet Szczeciński



MENTORKA

**dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK**

**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**

Katedra Turystyki

TEMAT PLANU BADAWCZEGO:

**Turystyka regeneratywna i jej aplikacyjność  
w Ameryce Łacińskiej**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Aldona Greinert**  
Uniwersytet Warszawski



MENTOR

**dr Marcin J. Piątkowski**

**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**

Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji



TEMAT PLANU BADAWCZEGO:

**Determinanty inicjowania aktywności zawodowej pokolenia Z w Polsce i USA – analiza porównawcza.**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Szymon Drewniak**  
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

TEMAT PLANU BADAWCZEGO:

**Postawy młodych konsumentów wobec patriotyzmu gospodarczego – przykład Polski**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Anna Hyży**  
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie



MENTORKA

**prof. dr hab. Edyta Rudawska**

**Uniwersytet Szczeciński**

Katedra Marketingu



TEMAT PLANU BADAWCZEGO:

**Koncepcja Zrównoważonego Rozwoju w działalności organizacji studenckich uczelni w Polsce**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Natalia Cenker**

Uniwersytet Szczeciński



MENTORKA

**dr hab. Katarzyna Sanak-Kosmowska, prof. UEK**

**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**

Katedra Marketingu



TEMAT PLANU BADAWCZEGO:

**Rola GenAI w rozwoju branży e-commerce w Polsce**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Paweł Pliszka**

Uniwersytet WSB Merito Chorzów



MENTOR

**dr hab. Tomasz Skica, prof. WSiIZ**

**Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie**

Katedra Przedsiębiorczości



TEMAT PLANU BADAWCZEGO:

**Strukturalna segmentacja rynku długu publicznego w Polsce a premia za płynność: ilościowa dekompozycja spreadu rentowności obligacji BGK i Skarbu Państwa**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Kamil Golacik**

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu



MENTOR

**dr inż. Adam Sulich, prof. UEW**

**Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

Katedra Zaawansowanych Badań w Zarządzaniu



TEMAT PLANU BADAWCZEGO:

**Rozwój instytucjonalnego wsparcia samochodów elektrycznych i wodorowych w sektorze transportu w Unii Europejskiej**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Błażej Niewiarowski**  
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

TEMAT PLANU BADAWCZEGO:

**Na tropie utraconych korzyści: Analiza porównawcza energochłonności gospodarki Polski i średniej Unii Europejskiej jako miara luki efektywności energetycznej w latach 2013–2022**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Paweł Wojtyś**  
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie



MENTORKA

**mgr Aleksandra Swątek**

**Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**

Katedra Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego



TEMAT PLANU PROJEKTU:

**Jak Kreatywnie Rozwinąć Biznes**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Karina Nadziejko**

Uniwersytet Szczeciński

TEMAT PLANU PROJEKTU:

**Silesia Girls Club – wstępne spotkanie inicjatywy społecznej” Klubu integracyjnego, społecznego**

OPRACOWANY PRZEZ:

**Karolina Sztajnert**

Uniwersytet WSB Merito Chorzów



MENTORKA

**dr Martyna Wronka-Pośpiech**

**Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**

Katedra Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego

ZAKRES PRACY W RAMACH MENTORINGU:

**Opracowanie koncepcji artykułu naukowego dotyczącego zielonych listów zastawnych w zielonej transformacji sektora finansowego**

WSPÓŁPRACA Z:

**Justyną Pikulą**  
Katolicki Uniwersytet Lubelski

# Plany na przyszłość

ScienceUp<sup>7</sup>

**Szkolenie online:**

## Jak napisać abstrakt na konferencję naukową?

13 stycznia 2026 roku, godz. 18:00 - 19:00

Zapraszamy na praktyczne szkolenie dla studentów i doktorantów, podczas którego pokazujemy, jak przygotować jasny, spójny i przekonujący abstrakt konferencyjny. Omawiamy kluczowe elementy abstraktu, najczęstsze błędy oraz sposoby skutecznego prezentowania celu, metod i wyników badań. To szkolenie, to idealne wsparcie przed zgłoszeniem na konferencję.

Chcę wziąć udział

Chcę dowiedzieć się więcej o szkoleniu?

OGŁOSZENIA

**blisko nauki**  
STOWARZYSZENIE

*Zapisz się na szkolenie!*

**TYTUŁ SZKOLENIA:**  
Jak napisać abstrakt na konferencję naukową?

**KIEDY?**  
13.01.2026  
18:00 - 19:00

**KTO POPROWADZI?**  
Julianna Koczy  
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

ZAPISZ SIĘ NA SZKOLENIE I OZYSKAJ ZAŚWIADCZENIE  
[www.szkozenia.bliskonauki.pl](http://www.szkozenia.bliskonauki.pl)

Menedżer  
PROJEKT

**blisko nauki**  
STOWARZYSZENIE

### Dlaczego warto wziąć udział w szkoleniu?



Zwiększysz szanse na przyjęcie abstraktu

Poznasz strukturę skutecznego abstraktu konferencyjnego i dowiesz się, czego naprawdę oczekują recenzenci.



Nauczysz się jasnej struktury abstraktu

Z nami dowiesz się jak jasno i zwięźle formułować cel, metody oraz główne wnioski badań.



Unikniesz najczęstszych błędów

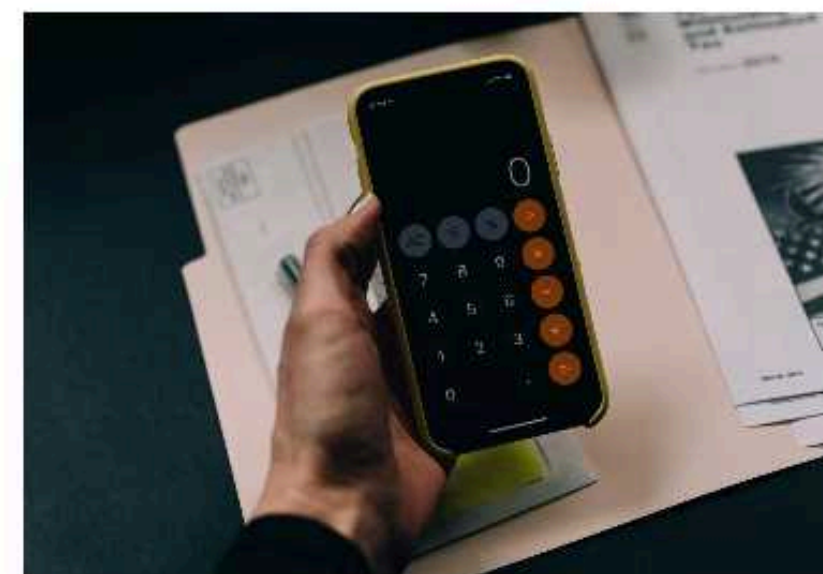
Otrzymasz praktyczne wskazówki, które możesz od razu zastosować w swoich zgłoszeniach konferencyjnych.



## Minigranty

Sprawdź wyniki konkursu!

Minigranty to przestrzeń dla inicjatywy, odwagi i działania. Dzięki nim możesz wcielić w życie własny pomysł, który realnie wpłynie na życie akademickiej społeczności – od popularyzacji nauki po budowanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. **W ramach minigrantów możesz uzyskać wsparcie finansowe w kwocie od 500 do 2000 zł.** Pamiętaj, że to nie tylko wsparcie finansowe, ale także świetna okazja do rozwoju umiejętności, sprawczości i odpowiedzialności.



### Jak aplikować o minigrant?

1

Pobierz formularz wniosku

[Klikając tutaj](#) możesz pobrać formularz wniosku o minigrant, który należy uzupełnić. Wzór zawiera wszystkie pola, które pomogą Ci przejść od pomysłu do konkretnego planu.

2

Skompletuj zespół

Zbierz osoby, które będą współpracować przy projekcie. Pamiętaj, aby co najmniej 1 osoba w Twoim zespole posiadała miesięczny lub dłuższy staż wolontariacki w Blisko Nauki.

3

Prześlij uzupełniony wniosek

Wypełniony wniosek wyślij przy pomocy [formularza zgłoszeniowego](#). Upewnij się, że wszystkie pola zostały wypełnione!

4

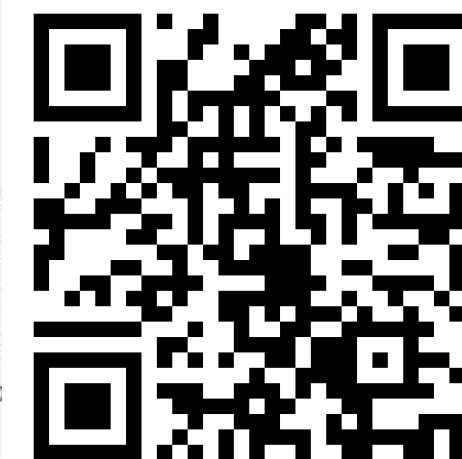
Oczekuj wyników konkursu

Komisja oceni wnioski i wybierze projekty do dofinansowania. Po ogłoszeniu wyników skontaktujemy się z zespołami, które otrzymały dofinansowanie.

5

Podpisz umowę i działaj

Po zaakceptowaniu projektu podpiszemy umowę na jego realizację. Otrzymane środki przeznaczone na zaplanowane działania i działaj! Pamiętaj o dokumentowaniu wydatków i efektów projektu.



## Bezpłatna Międzynarodowa Konferencja Naukowa

### *Liderzy Przyszłości: Zarządzanie Projektami i Innowacjami*

Zastanawiasz się, jak postawić pierwsze kroki w świecie nauki? A może szukasz przestrzeni, w której możesz rozwinąć swoje pomysły, poznać inspirujących ludzi i odkryć nowe możliwości?

Konferencja „Liderzy Przyszłości: Zarządzanie Projektami i Innowacjami”, została stworzona właśnie dla osób, które chcą poszerzać swoje kompetencje i aktywnie kształtować swoją zawodową przyszłość.

Wydarzenie odbędzie się 24.04.2026 roku w formule hybrydowej! Część stacjonarna będzie realizowana na Uniwersytecie Szczecińskim.

[Dowiedz się więcej](#)

[Zgłoś swój udział w konferencji](#)

[Click here to go to the English version](#)



### Dla kogo i o czym?

#### > Dla studentów oraz doktorantów (i nie tylko)

Konferencja to międzynarodowe wydarzenie stworzone z myślą o studentach, absolwentach i doktorantach, którzy chcą rozwijać się, dzieląc

#### > O przywództwie i zarządzaniu projektami

W programie konferencji uczestnicy wyruszą w podróż po świecie nowoczesnego zarządzania projektami. Usłyszą o tym, jak ważne staje się

#### > O przedsiębiorczości i innowacyjności

Podczas konferencji uczestnicy będą odkrywali świat innowacji, słuchając referatów o rozwoju przedsiębiorczości – od startupów



# IV edycja programu

# Zespół Science-Up



**Bartłomiej Bednarz**  
Lider projektu



**Agata Miętus**  
Koordynatorka wolontariatu



**Jagoda Stasiak**  
UX/Design



**Adrianna Bednarz**  
Content creator



**Wiktoria Szatkowska**  
Social media team leader



**Joanna Sierpień**  
Social media team



**Hanna Zdrowak**  
Social media team



**Anna Zegan**  
E-mail marketing

# To się dalej może przydać...

**1** Prezentacje ze spotkania będą opublikowane na stronie internetowej w zakładce *Regulamin i dokumentacja*. [Link do tej sekcji](#)

**2** Osoby do kontaktu:

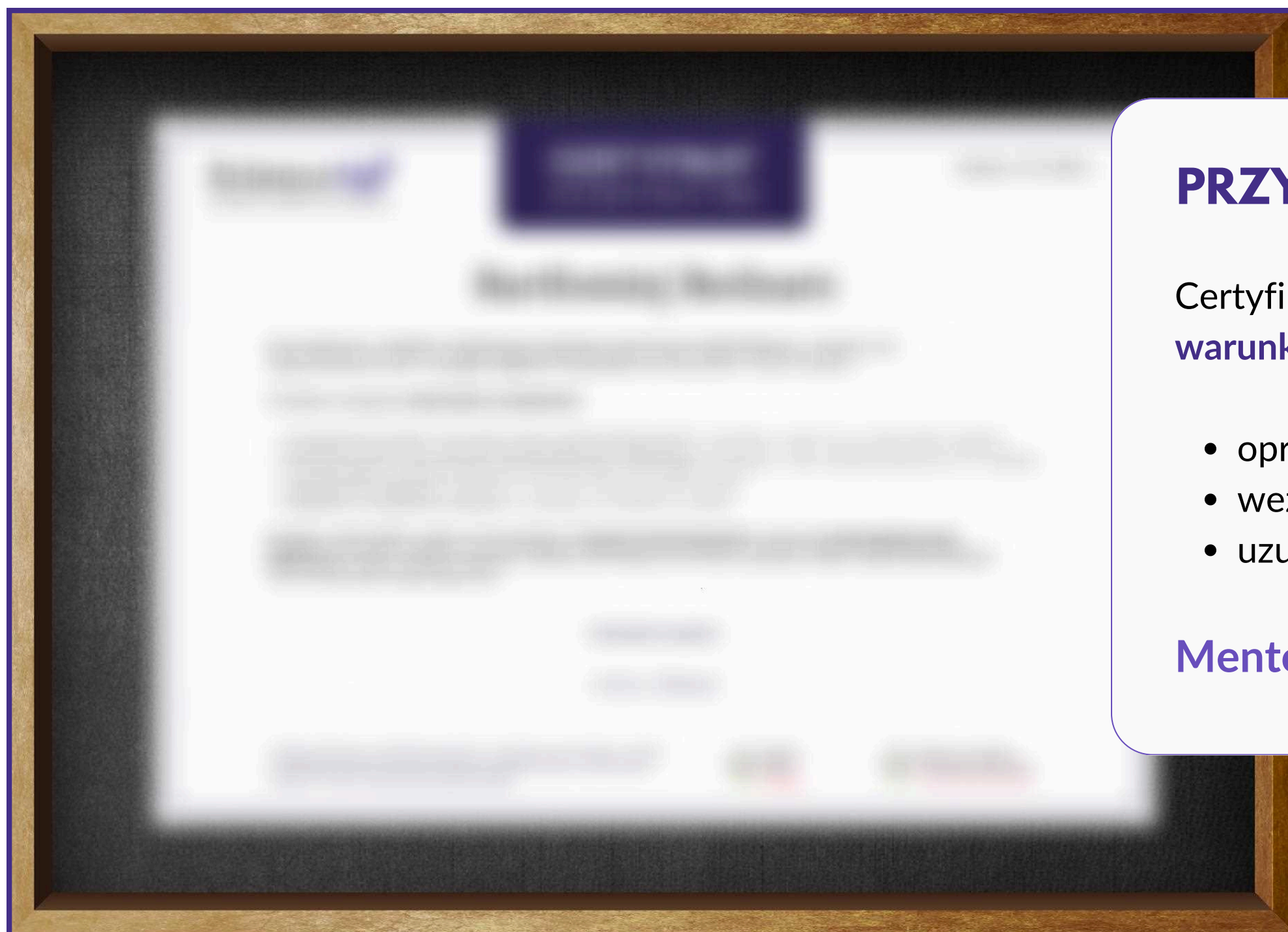


*Dotyczące programu:*  
Bartłomiej Bednarz  
[scienceup@bliskonauki.pl](mailto:scienceup@bliskonauki.pl)  
tel. 602 807 113



*Dotyczące wolontariatu:*  
Agata Miętus  
[wolontariat@bliskonauki.pl](mailto:wolontariat@bliskonauki.pl)

# Certyfikat



## PRZYPOMINAMY...

Certyfikat otrzymają osoby, które **spełniły wszystkie warunki:**

- opracują plan badawczy lub projektowy;
- wezmą udział w 4 sesjach mentoringowych;
- uzupełnią wszystkie ankiety ewaluacyjne.

**Mentorzy również otrzymają zaświadczenia!**

# Ankiety ewaluacyjne

*Bardzo prosimy o wypełnienie ankiety, która umożliwia ocenę programu i wspiera jego dalszy rozwój.*



dla Uczestniczek i Uczestników



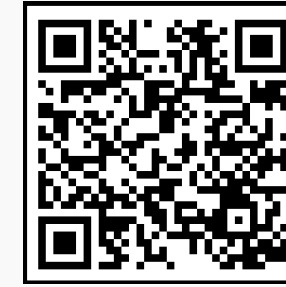
dla Mentorek i Mentorów

# Przestrzeń na dyskusję

ScienceUp<sup>7</sup>

# Kwestie komunikacyjne - nasze social media

**OBSERWUJ NAS!**



**OBSERWUJ NAS**

Polecamy Wam udostępnienie w social mediach certyfikatów wraz z informacją o udziale w Science-Up!

**Dziękujemy!**

**ScienceUp<sup>1</sup>**

PROGRAM DLA MŁODYCH NAUKOWCÓW

